

Муниципальное образование город Краснодар

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение муниципального
образования город Краснодар
средняя общеобразовательная школа № 52
имени Героя Советского Союза Якова Кобзаря

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета
МАОУ СОШ № 52 г. Краснодара
от 29.08.2023 года протокол № 1
Председатель _____ Т.Ю.Стрельцова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике (для 11 класса углубленный уровень)

Уровень образования (класс) среднее общее образование 10 - 11 класс

Количество часов 136

Учитель Усанина Ирина Викторовна, учитель истории и обществознания
МАОУ СОШ № 52

Программа разработана в соответствии с ФГОС СОО, ФОП ООО

на основе федеральной рабочей программы по экономике (углубленный уровень)

с учётом УМК по экономике Т. Л. Дихтяр

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Личностные результаты

Личностные результаты отражают сформированность в том числе в части:

1. Гражданского воспитания:

- гражданственности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признания неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовности к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовности отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовой и политической грамотности;
- мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознания своего места в поликультурном мире;
- ценностей демократии и социальной солидарности, готовности к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовности и способности отстаивать личное достоинство, собственное мнение, готовности и способности вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовности обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовности обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

2. Патриотического воспитания и формирования российской идентичности:

- российской идентичности, способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме;
- чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России;
- патриотизма, готовности к служению Отечеству, его защите;
- уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- уважения к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

3. Духовного и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей:

- нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятия гуманистических ценностей, осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способности к сопереживанию; позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительного образа семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризации традиционных семейных ценностей.

4. Приобщения детей к культурному наследию (эстетического воспитания):

- эстетического отношения к миру;
- эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- способности понимать художественные произведения, отражающие разные этнокультурные традиции;
- основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения;
- эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира;
- способности к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры;
- уважения к истории культуры своего Отечества, выраженной в том числе в понимании красоты человека;
- потребности в общении с художественными произведениями;
- активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности;
- чувства красоты, умения видеть, чувствовать, понимать красоту и беречь её;
- готовности к эстетическому обустройству собственного быта.

5. Популяризации научных знаний среди детей (ценности научного познания):

- мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки,
- осознания значимости науки, готовности к научно-техническому творчеству, стремления к овладению достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованности в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовности к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

6. Физического воспитания и формирования культуры здоровья:

- ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережного, ответственного и компетентного отношения к собственному физическому и психологическому здоровью;
- потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью других людей, умения оказывать первую помощь
- неприятия вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

7. Трудового воспитания и профессионального самоопределения:

- ориентации обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способности ставить цели и строить жизненные планы;
- уважения ко всем формам собственности, готовности к защите своей собственности,
- готовности к осознанному выбору будущей профессии как пути и способа реализации собственных жизненных планов;
- готовности обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребности трудиться, уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;
- добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовности к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

8. Экологического воспитания:

- экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды,
- ответственности за состояние природных ресурсов;
- умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- опыта эколого-направленной деятельности

9. Эмоциональный интеллект:

- сформированность самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;
- сформированность саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- сформированность внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;
- сформированность эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- сформированность социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

В результате изучения обществознания на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия: самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать ее всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов; определять цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах; вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебно-познавательных.

Базовые исследовательские действия: развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов социального познания; осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы социальных наук; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт; уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией: владеть навыками получения социальной информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления (в том числе полученной из интернет-источников), ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия: осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация: самостоятельно осуществлять познавательную деятельность; выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение; оценивать приобретенный опыт; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Самоконтроль, эмоциональный интеллект: давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать свое право и право других на ошибку; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Совместная деятельность понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социальноэкономическом развитии общества;

- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

2. Содержание учебного предмета

10 КЛАСС **Углублённый уровень**

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара. Конкуренция.

Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание. Деньги и финансы История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы. **Фирма — главное звено рыночной экономики**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 КЛАСС **Углублённый уровень**

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

3. Тематическое планирование

№ п/п	Раздел. Тема	Кол- во часов 10 класс	Ко- л- во час- ов 11 кл асс	Всего	Основные виды учебных действий	Основные направления воспитательн ой деятельности
1.	Экономика: наука и хозяйство	4		4	Учащийся должен уметь: • приводить примеры свободных • и экономических благ; • выстраивать логическую последовательность экономических процессов; • приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; • понимать, что такое альтернативная • стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; • анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей; • раскрывать их экономический смысл; • решать задачи на альтернативную стоимость; • называть факторы производства; • рассчитывать производительность труда; • раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»	ценность научного познания, трудовое воспитание, гражданское воспитание
2.	Экономическая система государства	5		5	Учащийся должен уметь: • раскрывать сущность понятия «экономическая система»; • называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; • приводить примеры различных форм собственности; • делать выводы о преимуществах и недостатках • экономических систем; понимать роль государства в рыночной экономике; • объяснять отличия общественных благ от частных; • приводить примеры общественных благ;	патриотическое воспитание, ценность научного познания, гражданское воспитание

					• называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики	
3.	Спрос	5		5	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; • формулировать закон спроса; • доказывать примерами зависимость спроса от цены; • приводить примеры неценовых факторов спроса; • анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; • приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; • называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; • решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса	ценность научного познания, трудовое воспитание
4.	Закон предложения	5		5	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • формулировать закон предложения; • доказывать примерами зависимость предложения от цены; • анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; • устанавливать причины рыночного равновесия; • объяснять причины различной эластичности; • приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; • строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; • решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения	ценность научного познания, трудовое воспитание
5.	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	3		3	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; • приводить примеры различных цен; • понимать механизм образования	ценность научного познания, трудовое воспитание

					равновесной цены; • решать задачи на альтернативную стоимость; • приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью	
6.	Конкуренция. Типы рынков	6		6	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • понимать условия для проявления конкуренции; • объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; • выявлять достоинства и недостатки конкуренции; • сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; • приводить примеры рыночных структур; • классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; • объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий	Трудовое воспитание, ценность научного познания
7.	Доходы и расходы	6		6	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; • приводить примеры доходов домохозяйств; • находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; • анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; • называть виды сбережений, оценивать экономические риски; • составлять личный бюджет и семейный бюджет; • рассчитывать реальную заработную плату; • объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран	ценность научного познания, трудовое воспитание
8.	Банки и банковская система	6		6	Учащийся должен уметь: • давать характеристику банковской системы страны; • сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; • объяснять значение основных понятий темы;	ценность научного познания, гражданское воспитание, трудовое воспитание

					• просчитывать риски по кредитам; • рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; • находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; • объяснять ответственность поручителя по кредитам; • называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки	
9.	Деньги и финансы	6		6	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • приводить примеры, характеризующие функции денег; • называть свойства металлических денег; • объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; • делать выводы о роли денег в экономике; • объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; • называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; • понимать, как работает денежный рынок; • выстраивать логическую цепочку движения капиталов; • объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; • анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; • аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; • искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах; • готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации	Трудовое воспитание, ценность научного познания
10.	Фондовая биржа	4		4	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • сравнивать различные ценные бумаги; • объяснять действия участников фондового рынка; • решать задачи на расчёт стоимости	ценность научного познания, трудовое воспитание

					ценных бумаг; искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме	
11.	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	6		6	Учащийся должен уметь: - называть особенности рынка труда; - определять качество рабочей силы; - доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; - определять уровень безработицы, используя статистические данные; - давать характеристику различных видов безработицы; - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - анализировать структуру рынка труда; - решать задачи на закон Оукена; - представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; - раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»	ценность научного познания, трудовое воспитание, гражданское воспитание
12.	Фирма — главное звено рыночной экономики	8		8	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; - называть факторные доходы; - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - решать задачи на вычисление	ценность научного познания, трудовое воспитание

					издержек и прибыли фирмы; • раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; • объяснять сущность закона убывающей отдачи, • приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; • приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; • объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной	
13.	Обобщающее повторение	4		4	• Контролировать основные предметные компетенции • Применять на практике полученные знания • Определять основные понятия	ценность научного познания
14.	Введение. Макро-экономика.		1	1	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • анализировать статистические данные, делать выводы;	ценность научного познания
15.	Менеджмент и маркетинг		8	8	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • давать характеристику различных школ менеджмента; • сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; • высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; • приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; • называть основные обязанности менеджеров компании; • давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; • раскрывать роль рекламы в продвижении товара; • называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; • приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; • объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов	ценность научного познания, трудовое воспитание, гражданское воспитание

16.	Государственные финансы		8	8	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; • объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; • проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; • объяснять экономическую сущность налогов; • называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; • давать характеристику фискальной политики государства; • приводить примеры прямых и косвенных налогов, • выявлять различия прямых и косвенных налогов; • находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; • делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; • понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; • решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм	ценность научного познания, гражданское воспитание, патриотическое воспитание
17.	Государство и экономика		8	8	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • объяснять причины государственной экспансии в экономику; • раскрывать сущность закона Вагнера; • приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; • называть экономические функции государства; • приводить примеры национализации и приватизации; • приводить примеры государственной собственности; • давать характеристику социалистической национализации;	гражданское воспитание, патриотическое воспитание, ценность научного познания

					• выявлять особенности капиталистической приватизации; • выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; • объяснять необходимость импорт замещения; • давать оценку ваучерной приватизации в России	
18.	Основные макроэкономические показатели		10	10	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • применять методы подсчёта ВВП и ВВП при решении задач по теме; • приводить примеры двойного счёта; • различать реальный и номинальный ВВП; • объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; • рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; • называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; • описывать систему национальных счётов; • анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; • называть секторы экономики	ценность научного познания, трудовое воспитание, патриотическое воспитание
19.	Экономический рост		6	6	Учащийся должен уметь: • применять формулу для определения экономического роста; • называть факторы экономического роста; • приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; • высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; • доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; • раскрывать сущность акселератора	ценность научного познания, патриотическое воспитание
20.	Цикличность развития экономики		6	6	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • приводить аргументы,	ценность научного познания, гражданское

					подтверждающие цикличность развития экономики; • называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; • обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; • понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; • раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации	воспитание, трудовое воспитание, патриотическое воспитание
21.	Международная торговля		6	6	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • анализировать статистические данные, делать выводы; • классифицировать страны по объёму внешней торговли; • приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; • приводить примеры свободно конвертируемых валют; • оценивать разные валютные курсы; • производить расчёты по конвертации валют; • решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; • давать оценку структуры внешней торговли России; • аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО	патриотическое воспитание, ценность научного познания, гражданское воспитание
22.	Российская Федерация в системе мирового хозяйства		5	5	Учащийся должен уметь: • давать характеристику экономики России; • называть основные макроэкономические показатели; • делать выводы о структуре хозяйства России; • объяснять причины изменения структуры хозяйства; • анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях;	патриотическое воспитание, ценность научного познания, гражданское воспитание

					• давать характеристику внешнеторгового баланса России; • искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; • рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; • объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; • писать рефераты по темам главы	
23.	Экономические проблемы глобализации		5	5	Учащийся должен уметь: • объяснять значение основных понятий темы; • приводить примеры неравного потребления; • показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; • называть новые модели потребления; • писать эссе по предложенным темам	Гражданское воспитание, трудовое воспитание, ценность научного познания
24.	Обобщающее повторение		5	5	• Контролировать основные предметные компетенции • Применять на практике полученные знания • Определять основные понятия • Готовить и защищать проекты	ценность научного познания
	ВСЕГО	68	68	136		

СОГЛАСОВАНО

Заседание МО протокол № 1
от 28.08. 2023

И.В.Усанина

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

В.Н.Басий

28.08. 2023